



“ Самыми дорогими
городами для миллионеров,
по версии банка Julius Baer,
стали Гонконг, Шанхай
и Токио

В каких сегментах Москва дороговата

даже для миллионеров → 7

Как банки и операторы связи
будут бороться с социальным
инжинирингом → 10

Почему производители
молочной продукции против
цифровой маркировки → 14



Подписка: +7 495 363 1101

20003

4 630071 020096

ULTIMA

Яндекс Такси

Яндекс.Такси – информационный сервис, транспортные услуги
оказываются перевозчиками. Реклама. *Ультима

0+



ВСЁ ВРЕМЯ СО МНОЙ

Общество

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ОБВИНИЛ ФСБ В НЕЗАКОННОМ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ДАННЫХ, ПОДАННЫХ ИМ В РАМКАХ АМНИСТИИ КАПИТАЛОВ

Спецдекларация под следствием

Предприниматель **КОНСТАНТИН ПОНОМАРЕВ**, осужденный на восемь лет, пожаловался Дмитрию Медведеву, что следствие использовало данные из его декларации об амнистии капиталов для ареста активов на общую сумму **36 МЛРД РУБ.**

МАРГАРИТА АЛЕХИНА

Константин Пономарев, известный многомиллиардной тяжбой с концерном IKEA и осужденный в 2019 году на восемь лет колонии, утверждает, что правоохранительные органы незаконно используют сведения из его декларации об амнистии капиталов. Об этом говорится в письме бизнесмена Дмитрию Медведеву (на момент оправления письма — председателю правительства), а также в обращении его адвоката Владимира Постанюка к главе комитета Госдумы по госстроительству и законодательству Павлу Крашенинникову. Копии документов, направленных адресатам в начале декабря 2019 года, есть у РБК.

Как говорится в письме Пономарева, свою спецдекларацию на 66,5 млрд руб. он подал первым в России — документ имеет номер, заканчивающийся на 000001. Данные из декларации позволили следова-

телям арестовать его активы на 36,3 млрд руб., считает Пономарев.

АМНИСТИИ НЕ ВЫШЛО

Бизнес Пономарева был связан со сдачей в аренду дизельных электрогенераторов. В 2010 году принадлежащая ему компания «Системы автономного электроснабжения» (САЭ) получила 25 млрд руб. по мировому соглашению с российскими структурами концерна IKEA. Сумма превышала годовую выручку принадлежащих IKEA 11 торговых комплексов «Мега» по всей России, писал об этом деле Forbes.

После этого между САЭ и Пономаревым был заключен договор хранения, и эта сумма была перечислена на личный счет бизнесмена в Сбербанке (счет САЭ был открыт в небольшом банке с ограничениями размера вклада, и держать такие деньги там было невозможно, сказала РБК адвокат бизнесмена Анна Ставицкая). Через несколько лет правоохранительные органы сочли это уходом от налогов.

«Защита Пономарева требовала прекратить дело, указывая, что преследовать за сделки, указанные в спецдекларации, нельзя. СКР прекращать дело отказался на основании, что в период подачи декларации Пономарев был фигурантом уголовного расследования»

В апреле 2015 года ГСУ СКР по Москве возбудило против Пономарева уголовное дело по ст. 198 УК (уклонение физлица от уплаты налогов) по факту незаконной экономии 3,25 млрд руб.

Однако прокуратура сочла, что состава преступления в действиях бизнесмена нет. Постановление о возбуждении дела признали незаконным последовательно первый заместитель прокурора Москвы, затем, после обжалования, заместитель генпрокурора Виктор Гринь и, наконец, генпрокурор Юрий Чайка (подписанное им постановление есть в распоряжении РБК).

Летом 2015 года Пономарев подал спецдекларацию, где перечислил свое имущество на 66,5 млрд руб. и указал источники его приобретения, в том числе и мировое соглашение с IKEA. Амнистировать свои капиталы бизнесмен решил спустя 12 дней после начала действия закона «О добровольном декларировании» — 13 июля 2015 года. В ФНС не смогли ни подтвердить, ни опровергнуть утверждение Пономарева, что его декларация является первой в России.

В июне 2017 года в отношении Пономарева снова завели дела по нескольким статьям УК, в том числе о неуплате налогов с выплаты от IKEA. СКР на этот раз счел, что речь идет об уходе от налогов (ст. 199 УК), а ущерб оценил в 4,7 млрд руб.

Защита Пономарева требовала прекратить дело, указывая, что преследовать за сделки, указанные в спецдекларации, по закону нельзя. СКР прекращать дело отказался на том основании, что в период подачи декларации Пономарев был фигурантом уголовного расследования, а значит, не может пользоваться гарантиями в рамках амнистии капиталов, даже несмотря на то, что расследование было остановлено генпрокурором.

КВАРТИРА ОКАЗАЛАСЬ КАБИНЕТОМ

7 июня 2017 года сотрудники СКР и ФСБ пришли с обыском по адресам Пономарева. Изымая документы в кабинете его адвоката Павла Казарева, они получили копию спецдекларации, утверждается в обращениях бизнесмена. Тем самым сотрудники правоохранитель-

↓ Константин Пономарев был осужден Люберецким городским судом по делу о ложном доносе на восемь лет колонии в июле 2019 года

Фото: Эмин Джафаров/Коммерсантъ

В ЧЕМ ОБВИНЯЛСЯ И ОБВИНЯЕТСЯ КОНСТАНТИН ПОНОМАРЕВ

Пономарев был арестован в 2017 году, в его деле фигурировали обвинения по шести статьям УК, в том числе покушение на мошенничество, связанное с поставками дизель-генераторных установок после энергоблокады Крыма в 2014 году. По версии следствия, он при помощи фиктивных договоров завысил стоимость услуг для дочерней структуры «Россетей» компании «Кубаньэнерго», чтобы затем отсудить у нее 5,3 млрд руб. Этот эпизод дела пока не дошел до суда.

В 2019 году Люберецкий горсуд приговорил Пономарева к восьми годам колонии по другому эпизоду — обвинению в ложном доносе, сопря-

женном с искусственным созданием доказательств. Суд пришел к выводу, что Пономарев и его адвокат Максим Загорский, используя подставных лиц, несколько раз инициировали уголовные дела о клевете и последующие процессы в мировых судебных участках Раменского района Подмосковья для использования решений судов в спорах с компанией IKEA.

Следствие еще по двум делам в отношении бизнесмена продолжается: это дела о покушении на мошенничество в особо крупном размере (ч. 3 ст. 30 и ч. 4 ст. 159 УК) и уклонении от уплаты налогов в особо крупном размере (ч. 2 ст. 199 УК).

Р5,3 млрд,

по версии следствия, планировал отсудить Константин Пономарев у компании «Кубаньэнерго» при помощи фиктивных договоров



“ Следствие предполагало, что кабинет Казарева на Тверской улице в Москве — это на самом деле квартира Пономарева, где он «прописал» своего защитника, чтобы затруднить возможные следственные действия

ных органов нарушили еще и адвокатскую тайну, убеждены Пономарев и его защита.

УПК накладывает строгие ограничения на обыски и выемки у адвокатов (в частности, их нельзя проводить, если уголовное дело не возбуждено против самого адвоката). Но следствие предполагало, что кабинет Казарева на Тверской улице в Москве — это на самом деле квартира Пономарева, где он «прописал» своего защитника, чтобы затруднить возможные следственные действия: в частности, помещение было жилым, адвокат арендовал его у супруги Пономарева. Оперативник управления «К» СЭБ ФСБ в своем рапорте писал, что «квартира формально передана Казарезу П.А. для получения иммунитета адвокатского образования».

Казарез впоследствии обжаловал обыск, но суды признали его законным. В 2018 году адвокат обратился в Европейский суд по правам человека.

Ссылается ли СКР на данные из декларации как на доказательство по делу и фигурирует ли изъятая копия в протоколе обыска у Казарева, адвокаты Пономарева пока не знают, утверждает Ставицкая: дело еще расследуется, и доступа к его материалам у защиты пока нет.

Однако Пономарев допускает, что ФСБ располагала сведениями из его спецдекларации еще до обыска, следует из письма бизнесмена Медведеву: «Подготовив и подав в ФНС свою декларацию в рамках амнистии капиталов, вместо «гарантий» я получил обыск и изъятие всех документов по всем указанным в ней сделкам».

«Мы полагаем, что они ознакомились с содержанием спецдекларации раньше [чем изъяли копию]», — подтвердил адвокат Владимир Постанюк в беседе с РБК. По его мнению, именно сведения из спецдекларации могли лечь в основу дела, возбужденного в 2017 году.

ОТКУДА У СЛЕДСТВИЯ ДАННЫЕ ОБ АКТИВАХ

В том же году УФНС по Москве подало к Пономареву иск на 31,6 млрд руб. С июня 2017 года по февраль 2019 года Басманный и Пресненский суды столицы арестовали имущество Пономарева на общую сумму свыше 36,3 млрд руб. в рамках расследования уголовного дела и обеспечения гражданского иска, сообщила РБК Ставицкая. Это в том числе денежные средства на его счетах, автомобиле и 71 дизельная электростанция.

ПРОБЛЕМЫ С АМНИСТИЕЙ КАПИТАЛОВ

С 2015 года в России действует амнистия капиталов: бизнесмены получили право декларировать свои скрытые доходы взамен на освобождение от ответственности за совершенные налоговые нарушения. По закону сведения из спецдеклараций являются налоговой тайной и не подлежат разглашению даже по запросу спецслужб или следствия.

Проблема применения данных из деклараций об амнистии капиталов против декларантов стала обсуждаться осенью этого года, когда стало известно, что сотрудники ФСБ изъяли в офисе ФНС спецдекларацию владельца порта Усть-Луга Валерия Израйлита, обвиняемого в хищениях. Полученные оттуда сведения легли в основу обвинений Израйлита в выводе средств за границу по подложным документам, легализации средств, полученных преступным путем, и в особо крупном мошенничестве, указала его защита.

Позднее президиум Верховного суда указал на абсолютный запрет использовать сведения из спецдеклараций как доказательство в любых

делах. На это обратил внимание президент Владимир Путин, призвав правительство следить за подобными злоупотреблениями. Госдума приняла поправки в УПК, одним из авторов которых был Павел Крашенинников, введя прямой запрет для силовиков изымать спецдекларации.

Михаил Мишустин, тогда глава ФНС, в интервью «Коммерсанту» заявил, что не ожидает инцидентов со спецдекларациями после разъяснения Верховного суда. Он подчеркнул, что доступом к спецдекларациям, которые хранятся исключительно в бумажном виде, не обладают даже сотрудники контрольного блока ФНС.

Как отмечает руководитель налоговой практики BMS Law Firm Денис Зайцев, возможны спекуляции на амнистии капиталов и со стороны бизнеса. Еще на первых двух этапах амнистии капиталов было много случаев, когда спецдекларации подавались, чтобы исключить доказательства из уже существующего уголовного дела. Суды в таких ходатайствах отказывали, отмечает юрист.



«При обсуждении амнистии капиталов экспертами высказывались сомнения в эффективности заложенных в ней гарантий и наличии возможностей у налоговых и правоохранительных органов по их преодолению в отношении «неудобных» декларантов. Произошедшее со мной эти сомнения полностью подтверждает», — писал Пономарев в обращении к премьер-министру.

У органов не могло быть другого столь подробного источника информации о счетах и активах Пономарева, кроме его спецдекларации, считает Ставицкая.

В ФНС отказались от комментариев. В ГСУ СКР по Москве вопросы перенаправили в центральный аппарат комитета. РБК направил запросы в пресс-службу Следственно-

го комитета и Центр общественных связей ФСБ.

Следствие могло получить информацию об активах бизнесмена по линии Росфинмониторинга, Центробанка или налоговых органов, предположил руководитель уголовной практики BMS Law Firm Александр Иноядов. По мнению его коллеги Дениса Зайцева, возможна ситуация, когда следствие получило сведения из спецдекларации и попыталось легализовать их при помощи иных источников информации. Сведения, содержащиеся в спецдекларации, не могут быть положены в основу решения о наложении ареста на имущество, отметил партнер МКА «Князев и партнеры» Владимир Китсинг. ■

При участии Елизаветы Антоновой, Ольги Агеевой

“ При обсуждении амнистии капиталов высказывались сомнения в эффективности заложенных в ней гарантий и наличии возможностей по их преодолению в отношении «неудобных». Произошедшее со мной эти сомнения подтверждает

БИЗНЕСМЕН КОНСТАНТИН ПОНОМАРЕВ

Международная политика



фото: John Locher/TACC

В АЙОВЕ СТАРТОВАЛА ПРОЦЕДУРА ОПРЕДЕЛЕНИЯ КАНДИДАТА В ПРЕЗИДЕНТЫ ОТ ДЕМОКРАТОВ

Казус с кокусом

ДЕМОКРАТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ США приступила к процедуре определения единого кандидата на ноябрьских президентских выборах. Однако первое голосование, в Айове, обернулось скандалом из-за сбоев в системе подсчета голосов.

КАК АМЕРИКАНСКИЕ ПАРТИИ ОТБИРАЮТ КАНДИДАТОВ

Демократическая и Республиканская партии выбирают кандидатов на голосованиях, как правило, среди членов партии, которые могут принимать один из двух форматов — праймериз или кокус. Организаторами праймериз выступают государственные органы, и избиратели голосуют бюллетенями. Праймериз бывают двух видов — закрытые (только для членов партии) или открытые (для

всех избирателей). Первые праймериз по выборам кандидата в президенты пройдут в штате Нью-Гемпшир 11 февраля.

Кокусы организуют сами партии, они проходят в менее формальной атмосфере. Их участники проводят собрания, на которых обсуждают партийных кандидатов, а потом голосуют.

Голоса избирателей на кокусах и праймериз не идут

в копилку кандидатов напрямую, а лишь гарантируют им поддержку партийных делегатов. Эти делегаты голосуют за самых популярных кандидатов на съездах партий, которые обычно проходят летом. В этом году съезд Республиканской партии, на котором, как ожидается, будет поддержано повторное выдвижение Трампа, пройдет в апреле. Съезд Демпартии состоится в июле.

ЕВГЕНИЙ ПУДОВКИН

СБОЙ НА СТАРТЕ

3 февраля в штате Айова начался процесс определения единого кандидата от Демократической партии на президентских выборах, которые пройдут 3 ноября. В нем приняли участие более десяти кандидатов, отказался лишь миллиардер Майкл Блумберг — его штаб предпочел сосредоточиться на более поздних этапах праймериз.

В Айове внутрипартийное голосование проходит в формате кокуса — собрания членов партии, которые после обсуждения кандидатов должны высказаться в поддержку одного из них. Для этого они должны занять определенные места в зале, где проводится собрание, после чего происходит подсчет по головам. Затем руководители счетной комиссии через специальное мобильное приложение или по телефону должны передать результат в штаб партии.

Однако 3 февраля приложение зависало, а телефонные линии из-за перегрузки работали со сбоями. В результате обнародование результатов затянулось почти на сутки, хотя планировалось, что они будут

Дональд Трамп по итогам республиканских кокусов в Айове одержал уверенную победу. Хотя они являлись скорее символическими — по традиции видные республиканские политики не выставляли кандидатуры против действующего президента

объявлены во второй половине дня во вторник по московскому времени, сообщило Politico.

В Демпартии отметили, что задержка связана с процедурными заминками, а не со взломом системы.

Опросы, проведенные в Айове до голосования, выявили четырех претендентов на победу. Это экс-мэр города Саут-Бенд (штат Индиана) Питер Буттиджич, бывший вице-президент США Джо Байден, сенатор от штата Вермонт Берни Сандерс и сенатор от штата Массачусетс Элизабет Уоррен. С 2000 года кандидат, победивший на кокусах в Айове, в итоге становился кандидатом в президенты от партии.

Заминка с подсчетом спровоцировала активные спекуляции о победителе кокуса. Сначала о своей победе заявил Буттиджич, позже Сандерс, основываясь на подсчетах своего штаба, объявил победителем себя. У некоторых кандидатов ситуация вызвала резкую реакцию. Представитель Байдена Дана Ремус, в частности, потребовала от организаторов кокусов предоставить подробную информацию о причинах возникших проблем.

ОШИБКА В ПОЛЬЗУ ПРЕЗИДЕНТА

Президент Дональд Трамп назвал кокус демократов провалом. «Ничего не работает, как [не работало ничего] во время их руководства страной», — съязвил он в Twitter. Сам Трамп по итогам республиканских кокусов в Айове одержал уверенную победу. Хотя они являлись скорее символическими — по традиции видные республиканские политики не выставляли кандидатуры против действующего президента, так что его оппонентов было всего двое, Билл Велд и Джо Уолш, которые набрали чуть более 1% голосов.

«Главным победителем [в понедельник] стал Дональд Трамп, который наблюдал за погрязшими в проблемах демократами», — отметил политический обозреватель PBS Дэвид Йеспен. Он напомнил, что осечки с подсчетом голосов в Айове случались и ранее, а поэтому она может лишиться статуса первого штата, где проводятся предварительные выборы.

Проблемы с подсчетом голосов у демократов возникли в 2016 году, говорит директор Фонда изучения США имени Франклина Рузвельта

«Главным победителем [в понедельник] стал Дональд Трамп, который наблюдал за погрязшими в проблемах демократами»

ПОЛИТИЧЕСКИЙ
ОБОЗРЕВАТЕЛЬ PBS
ДЭВИД ЙЕСПЕН

при МГУ Юрий Рогулев. Тогда штаб Берни Сандерса подверг сомнению тщательность подсчетов голосов — Хиллари Клинтон опередила его всего на три голоса. «В этот раз голосование решили сделать более прозрачным, но произошел сбой. В итоге график выборов кандидатов могут изменить, чтобы Айова не проводила кокусы первой», — допускает Рогулев.

Следующее голосование Демпартии пройдет 11 февраля в штате Нью-Гемпшир в формате праймериз. Ожидается, что во вторник ведущие кандидаты от демократов начнут агитацию в штате. Согласно опросу, проведенному совместно Университетом Саффолк и телеканалом WBZ, Сандерс пользуется наибольшей поддержкой в штате среди участников демократических праймериз. За него готовы проголосовать 24% респондентов, за Байдена — 18%, за Уоррен — 13%.

«Берни Сандерс вызывает искренний энтузиазм среди сторонников демократов, особенно у молодежи и у тех, кто хочет более серьезных перемен — как в стране, так и в партии», — утверждает Рогулев. Партийный истеблишмент и противники резких перемен

в основном консолидировались вокруг Джо Байдена, который пользуется репутацией опытного политика и столпа администрации Барака Обамы. Однако этот имидж может сыграть и против Байдена, поскольку он поддерживал противоречивые решения, в том числе войну в Ираке, допускает Рогулев. ■

«Согласно опросу, проведенному совместно Университетом Саффолк и телеканалом WBZ, сенатор от штата Вермонт Берни Сандерс пользуется наибольшей поддержкой в штате среди участников демократических праймериз. За него готовы проголосовать 24% респондентов, за Байдена — 18%, за Уоррен — 13%

Совместный проект



Реклама, 18+

Выпускайте деньги из банка

Инвестиции стали проще.

Пробуйте с РБК и новым партнером проекта ВТБ

quote.rbc.ru

Брокерские и иные финансовые услуги оказывает Банк ВТБ (ПАО). Лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление брокерской деятельности № 040—06492—100000, выдана ФКЦБ России 25.03.2003 г. Без ограничения срока действия

Мнение

Когда институциональные инвесторы вернутся на рынок



АЛЕКСЕЙ
ВЕДЕВ,

ведущий научный сотрудник Института экономической политики им. Гайдара, эксперт Счетной палаты

Все большая монополизация финансового сектора государством мешает его развитию, но одномоментная смена формы собственности ни к чему хорошему не приведет.

Зависимость российского финансового рынка от государства общепризнанно велика, и это негативно сказывается на динамике развития как банковского, так и небанковского секторов. Доля банков, контролируемых государством, в совокупных активах банковского сектора приближается к 60%; аналогичный показатель в совокупных активах негосударственных пенсионных фондов превышает 80%. Доля государства на инвестиционном и страховом рынке не так велика, но регуляторная нагрузка на них настолько объемна, что не только блокирует появление новых игроков, но угнетает рост и развитие существующих.

РОСТ НАГРУЗКИ

Огосударствление банковского сектора резко ускорилось в 2017–2018 годы — на волне санации крупных кредитных организаций. Исследование, проведенное Лабораторией структурных исследований ИПЭИ РАНХиГС в рамках темы «Анализ направленного воздействия процессов разгосударствления финансового сектора на развитие финансовых рынков», показало, что с государством так или иначе связаны уже примерно 75% активов российского банковского сектора.

Рынок НПФ также испытывает усиленное давление со стороны государства. По итогам первого квартала 2019 года на долю связанных с государственными структурами фондов приходилось 80,4% активов пенсионной индустрии. Уровень концентрации активов НПФ также довольно высок: данные ЦБ показывают, что по итогам девяти месяцев 2018 года 88% всех пенсионных накоплений приходилось на 11 крупнейших НПФ.

Достаточно высока и степень влияния государства на инвестиционный рынок: доля совокупных чистых активов управляющих компаний, связанных с государством, составляет порядка 45%. Кроме того, инвестиционный рынок является высоко концентрированным — порядка 70% чистых активов приходится на пять управляющих компаний.

Страховой рынок в меньшей степени подвергся огосударствлению: по ряду экспертных оценок, доля страховых компаний, в управлении которых принимает участие государство, не превышает 25%. Однако и здесь наблюдается высокий уровень концентрации: в 2018 году на 17 (из 190) страховых компаний приходилось 78% совокупного объема страховых премий.

Доля институциональных инвесторов в российской экономике достаточно низка. По данным ОЭСР за 2018 год, отношение финансовых активов страховых компаний к ВВП составляет в России скромные 2,87%, управляющих компаний — 2,6%, негосударственных пенсионных фондов — 6,1%. При этом во всем мире НПФ, страховые и инвестиционные компании играют роль источника длинных денег в экономике. Очевидно, что

Очевидно, что в нашей стране в силу жестких внешнеэкономических условий и отсутствия перспектив роста иностранных инвестиций развитие рынка институциональных инвесторов представляет собой стратегическую задачу

в нашей стране в силу жестких внешнеэкономических условий и отсутствия перспектив роста иностранных инвестиций развитие рынка институциональных инвесторов представляет собой стратегическую задачу.

Следует отметить, что влияние государства на финансовый рынок измеряется не только долей связанных с ним компаний, но и уровнем надзорной и регуляторной нагрузки на разные виды финансовых организаций.

Например, рынок НПФ зримо монополизирован государством через сеть госбанков. При этом действующие пруденциальные правила и стандарты для НПФ приводят к тому, что огромные объемы пенсионных средств сосредоточиваются в руках государства на максимально жестких условиях инвестирования. Проектов, в которые фонды могут вложиться с учетом регуляторных ограничений, априори крайне мало, и это приводит к чрезмерному росту инвестиций в гособлигации.

В ближайшем будущем ЦБ намерен изменить пруденциальные нормы и для страховщиков в части оценки их финансовой устойчивости и платежеспособности. При оценке достаточности капитала станут учитываться только «хорошие» активы, а их рыночная стоимость будет отражать влияние макроэкономических рисков. Такие нововведения могут полностью переформатировать страховой рынок: следует ожидать ухода с рынка небольших компаний, а также череду слияний и поглощений.

ОТСУТСТВИЕ ИНВЕСТОРОВ

При этом разгосударствление финансового секто-

ра в ближайшем будущем по ряду причин выглядит маловероятным.

Во-первых, усиление государства связано прежде всего с «зачисткой» банковского сектора и санацией крупных финансовых холдингов. Это привело к росту концентрации как банковского, так и небанковского секторов. Сохранение низких темпов экономического роста будет затруднять появление новых игроков.

Во-вторых, проводимое регулятором в последние годы ужесточение пруденциальных правил также будет способствовать уходу некрупных игроков.

В-третьих, в силу неразвитости внутреннего инвестиционного спроса на рынке фактически отсутствуют игроки, способные стать альтернативными собственниками. Потенциальным инвестором может выступить только иностранный капитал. Но в силу сохранения санкционного режима, а также непрозрачной правовой системы приход иностранцев на российский финансовый рынок выглядит пока маловероятным.

Поэтому разгосударствление как таковое не должно становиться самоцелью: сама по себе одномоментная принудительная смена формы собственности ни к чему не приведет.

Высокая доля государства в капитале финансовых организаций — следствие неразвитой институциональной среды и невысокого качества менеджмента госбанков. Подобное характерно для подавляющего большинства развивающихся экономик. И преодоление этих ограничений — достаточно долговременный процесс.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

■ РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

И.о. главного редактора: Петр Геннадьевич Канаев
Руководитель дизайн-департамента: Евгения Дацко
Ведущий дизайнер газеты: Анатолий Гращенко
Выпуск: Игорь Климов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Александра Николаева
Верстка: Ирина Енина
Продюсерский центр: Юлия Сапронова

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Руководитель объединенной редакции РБК: Петр Канаев
Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»: вакансия
Первый заместитель главного редактора: Ирина Парфентьева
Заместители главного редактора: Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: Анна Балашова
Банки и финансы: Антон Фейнберг
Свой бизнес: Илья Носырев
Индустрия и энергоресурсы: Тимофей Дзядко
Политика и общество: Кирилл Сироткин
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок: Сергей Соболев
Экономика: Иван Ткачев
Международная политика: Полина Химшиашвили

Учредитель газет: ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru

Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей
Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брук
Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова
Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению: Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127.
E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781; «Каталог Российской Прессы», подписной индекс: 24698; «Почта России», подписной индекс: П6776.
Подписка в редакции: тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 0181
Тираж: 80 000
Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.
© «БизнесПресс», 2020

Свободная цена

Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

Дизайн Свят Вишняков, Настя Вишнякова
vishvish.design

16+

Pro:

PRO.RBC.RU

Госрегулирование → 12

Металлургия → 13

Бизнес

Минфин исключил ГЧП
и концессии из законопроекта
о защите капиталовложений

Челябинский трубопрокатный
завод делает ставку на прода-
жи в США

ШВЕЙЦАРСКИЙ БАНК ПРЕДСТАВИЛ ГЛОБАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ МЕГАПОЛИСОВ ПО ДОСТУПНОСТИ ПРЕДМЕТОВ РОСКОШИ

Москва пришлась миллионерам по карману

Москва является, по версии банка **JULIUS BAER**, одним из самых **ДОСТУПНЫХ МЕГАПОЛИСОВ** для потребителей роскоши. Российскую столицу отличают чрезмерно дорогие вина и относительно дешевые инъекции ботокса.

→ 8



Многие люксовые товары и услуги в Москве дешевле, чем в других мегаполисах, но по ряду позиций цены в российской столице выше среднего: в частности, дороже обойдутся премиальное вино, ювелирные украшения и женские туфли

Фото: Sefa Karacan/Getty Images

Ретейл

\$5,4 млрд

объем российского рынка товаров роскоши, по оценке Statista Consumer Market Outlook. Ожидается, что рынок будет расти примерно на 3% в год

← 7

НАДЕЖДА ФЕДОРОВА

Швейцарский банк Julius Baer выпустил свой первый глобальный отчет о благосостоянии и роскошном образе жизни Global Wealth and Lifestyle Report. В основу легло исследование потребительского поведения и цен на товары и услуги люксового сегмента в 28 мегаполисах. Москва оказалась одним из самых доступных, заняв 23-е место в общем рейтинге.

Аналитики Julius Baer исследовали цены на 20 категорий товаров и услуг, которые покупают себе хайнеты (high-net-worth individuals — как правило, к ним относят людей с состоянием более \$1 млн без учета стоимости недвижимо-

сти по основному месту жительства). Учитывались в том числе цены на часы Rolex и сумочки Dior, а также на дорогое вино и организацию свадебного банкета.

Самыми дорогими городами для миллионеров, по версии Julius Baer, стали Гонконг, Шанхай и Токио. Из-за высоких цен на недвижимость и налогов на импортные автомобили Азия стала самым дорогим регионом мира для потребителей роскоши.

Дешевле всего миллионерам обходится жизнь в Мумбае, Йоханнесбурге и Франкфурте.

КАК ОЦЕНИВАЛИСЬ ГОРОДА

Для анализа было отобрано 28 городов, которые, как пояснили в Julius Baer, соответствуют трем критериям:

“ В двух категориях Москва оказалась самым доступным городом — в российской столице дешевле всего купить пианино и сделать лазерную коррекцию зрения

- к покупкам в городе проявляют интерес как местные, так зарубежные миллионеры;
 - в городе есть все рассматриваемые категории люксовых товаров и услуг;
 - город представляет интерес в контексте глобального сопоставления.
- В отчете 20 категорий разделены на пять групп. Почти все категории оценивались по конкретным товарам, на основе которых города сравнивались друг с другом.
- Дом: жилая недвижимость (средняя стоимость 1 кв. м в трех самых дорогих проектах в городе), автомобиль — гибрид BMW 7-й серии, пианино Steinway & Sons Grand Piano.
- Впечатления: полеты бизнес-классом (туда-обратно в Лондон или Нью-Йорк), номера сьют (на примере пятизвездочного отеля группы Marriott), высокая кухня в ресторане с двумя звездами Мишлен или из топ-50 San Pellegrino, дорогое вино (Chateau Lafite Rothschild, 750 мл, или вино с рейтингом от Роберта Паркера более 95), виски The Macallan Sherry Oak 25-летней выдержки.
- Мода: женские туфли Christian Louboutin New Simple Pumps, мужские костюмы Ermenegildo Zegna, ювелирные украшения (браслет Love от Cartier), часы Rolex Day-Date II, дамская кожаная сумка Diorama от Dior.
- Семья: обучение в школе-пансионе и университете, свадебный банкет на 400 человек в отеле, услуги адвоката (цена консультации по завещанию).
- Здоровье и красота: салоны красоты (инъекции бо-

токса от «гусиных лапок»), лазерная коррекция зрения обоих глаз, персональный тренер (стоимость членства в клубе и 50 персональных тренировок).

В общем рейтинге городов цены на недвижимость имели вес 20%, машины и свадебные банкеты — по 10%. Все остальные категории имели вес 3,5%.

КАКИЕ УСЛУГИ И ТОВАРЫ В МОСКВЕ ДОСТУПНЕЕ ВСЕГО

Москва стала одним из самых доступных городов, поскольку в целом большинство товаров и услуг люксового сегмента в российской столице дешевле, чем в других мегаполисах. В двух категориях Москва оказалась самым доступным городом — в российской столице дешевле всего купить пианино и сделать лазерную коррекцию зрения.

В Москве также ниже, чем в среднем по 28 городам, цены на персональные спортивные тренировки и инъекции ботокса для разглаживания мимических морщин вокруг глаз. Стоимость инъекций против «гусиных лапок» составляет, по данным Julius Baer, в Москве \$91, то есть около 5,7 тыс. руб. Дешевле только в Стамбуле — \$79.

В России эти процедуры действительно дешевле, а стоимость в основном определяется ценой услуги, а не препарата, подтверждает гендиректор клиники эстетической медицины и косметологии ReInTa Clinic Антон Щукарев. По его словам, поток туристов, которые приезжают за этими процедурами, велик, поскольку нет рекламы этих услуг за рубежом.

Средняя цена процедуры инъекций ботулотоксинов в России составляет 7,9 тыс. руб., а в США те же процедуры обойдутся в пересчете на рубли в 19,6 тыс., свидетельствуют данные аналитического центра «Новости GMP».

Кроме того, из Москвы дешевле, чем из большинства рассматриваемых городов, можно улететь бизнес-классом.

КАКИЕ УСЛУГИ И ТОВАРЫ В МОСКВЕ ДОРОЖЕ ВСЕГО

Москва вошла в тройку самых дорогих по стоимости ювелирных украшений и премиального вина. «Традиция делать на вина достаточно большие наценки у нас существует с 1990-х годов, — пояснил руководитель рабочей группы «Винного гида России» Роскачества Артур Саркисян. — Кроме того, сейчас чем дороже вино, тем больше торговым компаниям нужно заплатить налогов и пошлин. В итоге великие, исключительные вина во Франции можно купить в два раза дешевле, чем в Москве».

Слетать в Европу за таким вином и вернуться обратно бывает дешевле, чем купить бутылку в Москве, отмечает Саркисян. В результате суще-

Цены на люксовые товары и услуги в Москве

ТОВАРЫ И УСЛУГИ	СРЕДНЯЯ ЦЕНА В МОСКВЕ, \$	МЕСТО МОСКВЫ В РЕЙТИНГЕ	ДОЛЯ СРЕДНЕЙ ЦЕНЫ В МОСКВЕ ОТ САМОГО ДОРОГОГО ГОРОДА В КАТЕГОРИИ, %
Жилая недвижимость, 1 кв.м	14 214	15	16
Пианино	17 606	28	62
Сьют в отеле	540	18	34
Высокая кухня	142	21	43
Дорогое вино	1865	3	83
Женские туфли	853	11	82
Мужской костюм	2906	20	59
Ювелирные изделия	48 993	3	89
Автомобиль	118 216	21	32
Женская сумка	3540	17	77
Услуги адвоката	650	12	62
Свадебный банкет	84 079	11	39
Салоны красоты	91	27	20
Лазерная коррекция зрения	763	28	12
Персональный тренер	1821	25	18

ствует нелегальный рынок, где вина продаются почти «по цене Франции». «Высокие цены на вино не означают, что они продаются. Покупки таких вин единичны. Часто такие вина не выкупаются владельцами винотек или ресторанов, а находятся на реализации в ожидании покупателя», — резюмирует Саркисян.

Выше среднего по сравнению с другими городами в Москве обойдутся женские туфли, свадебный банкет и услуги адвоката.

КАК ОЦЕНИВАЕТСЯ
МОСКОВСКАЯ
НЕДВИЖИМОСТЬ

Рынок премиальной жилой недвижимости в Москве в отчете Julius Baer назван растущим, как и рынки Сиднея, Милана и Шанхая. Стоимость 1 кв. м в российской столице росла с 2017-го и за прошлый год увеличилась до \$14,2 тыс. Таким образом по ценам на высокобюджетное жилье Москва оказалась в середине рейтинга — между Веной и Франкфуртом.

В Julius Baer связывают рост спроса в Москве с частичным возвращением российских капиталов с рынка недвижимости Лондона. Многие рос-

РЕЙТИНГ ГОРОДОВ
ПО СТОИМОСТИ
ЛЮКСОВЫХ ТОВАРОВ
И УСЛУГ

- | | |
|----|----------------|
| 1 | Гонконг |
| 2 | Шанхай |
| 3 | Токио |
| 4 | Нью-Йорк |
| 5 | Сингапур |
| 6 | Лос-Анджелес |
| 7 | Лондон |
| 8 | Тайбэй |
| 9 | Цюрих |
| 10 | Монако |
| 11 | Бангкок |
| 12 | Париж |
| 13 | Майами |
| 14 | Вена |
| 15 | Сидней |
| 16 | Рио-де-Жанейро |
| 17 | Дубай |
| 18 | Мехико |
| 19 | Милан |
| 20 | Манила |
| 21 | Ванкувер |
| 22 | Джакарта |
| 23 | Москва |
| 24 | Барселона |
| 25 | Стамбул |
| 26 | Франкфурт |
| 27 | Йоханнесбург |
| 28 | Мумбай |

Источник: Julius Baer, Global Wealth and Lifestyle Report

сийские покупатели предпочли покупать дома на родине, а не инвестировать в лондонский рынок, указано в отчете.

ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА
РОСКОШИ В РОССИИ

Российский рынок товаров роскоши оценивается примерно в \$5,4 млрд, приводит Julius Baer оценку Statista Consumer Market Outlook. Ожидается, что рынок будет расти примерно на 3% в год.

Росту люксового сегмента российского fashion-рынка способствует увеличивающийся поток шопинг-туристов, особенно из Китая, отмечают в Fashion Consulting Group. Китайцы — одни из основных потребителей товаров высокого ценового сегмента не только в России. Отечественный рынок растет и за счет сокращения шопинг-туризма россиян за рубежом и снижения планки беспошлинных зарубежных онлайн-покупок (€500 в 2019 году и €200 с 2020-го).

Рост возможен за счет постепенного возвращения к периодическим люксовым покупкам таких категорий потребителей, как высокооплачиваемые профессионалы и предприниматели, чья актив-

ность значительно спала в кризис, утверждает генеральный директор Fashion Consulting Group Анна Лебсак-Клейманс.

Растет также доля люксового сегмента в общей структуре российского fashion-рынка — с 10 до 11% по итогам 2018 года, отмечает эксперт. По словам Лебсак-Клейманс доля верхнего ценового сегмента увеличивается на фоне стагнации потребления в массовых сегментах: по предварительным оценкам, по итогам 2019 года объем всего fashion-рынка в России сократится на 3–4%. ■

“Москва вошла в тройку самых дорогих городов по стоимости ювелирных украшений и премиального вина

РБК Pro — это уже не новости

Реклама 16+

В новой версии: больше экспертного контента, фильтруемая лента, рассылки по отраслям и многое другое



pro.rbc.ru
Первый месяц
подписки —
бесплатно



Стратегический
партнер перезапуска
РБК Pro

РБК Pro помогает бизнесу информацией, а ВТБ – делом. Банк-эксперт, который понимает потребности малого и среднего бизнеса и предлагает продукты и услуги на выгодных условиях.

Финансы

Банки будут передавать операторам ИНФОРМАЦИЮ О КОНТАКТАХ С КЛИЕНТАМИ, которая поможет понять, кто им звонит: сотрудники банка или мошенники. Это должно помочь борьбе с социальной инженерией — САМЫМ ПОПУЛЯРНЫМ ВИДОМ МОШЕННИЧЕСТВА.

БАНКИ И ОПЕРАТОРЫ СВЯЗИ ОБЪЕДИНИЛИ УСИЛИЯ ДЛЯ БОРЬБЫ С НОВЫМ ВИДОМ МОШЕННИЧЕСТВА

В битву с социальным инжинирингом вступают антифрод-платформы

ЕВГЕНИЯ ЧЕРНЫШОВА,
АНАСТАСИЯ
СКРЫННИКОВА

Крупнейшие банки и мобильные операторы из «большой четверки» нашли способ бороться с подменными номерами, которые используют мошенники, чтобы звонить банковским клиентам под видом кредитной организации. Антифрод-платформы разработали Теле2, МТС, «МегаФон» и «ВымпелКом» (работает под брендом «Билайн»). Банки, среди которых Тинькофф Банк, ВТБ, Газпромбанк, Райффайзенбанк, Московский кредитный банк (МКБ) и МТС Банк, уже тестируют системы или собираются это делать. Об этом РБК рассказали представители банков и сотовых операторов.

«Операторы мобильной связи — «МегаФон», МТС и Tele2 — разработали специальное технологическое решение, которое позволяет банку в режиме реального времени получать информацию о любых подозрительных вызовах их клиентам», — сказал РБК директор по предотвращению мошенничества и потерь доходов «МегаФона» Сергей Хренов.

По словам собеседника РБК, близкого к одному из операторов, эти три компании разрабатывали собственные решения на базе программного обеспечения шведской компании Нехагон, двое из них занимались этим на протяжении последних пяти лет. В декабре 2019 года все они объединили усилия.

КАК РАБОТАЮТ СИСТЕМЫ
Оператор Tele2 вместе с Тинькофф Банком уже протестировал платформу для определения разных видов мошенничества: звонков клиентам с подменных номеров

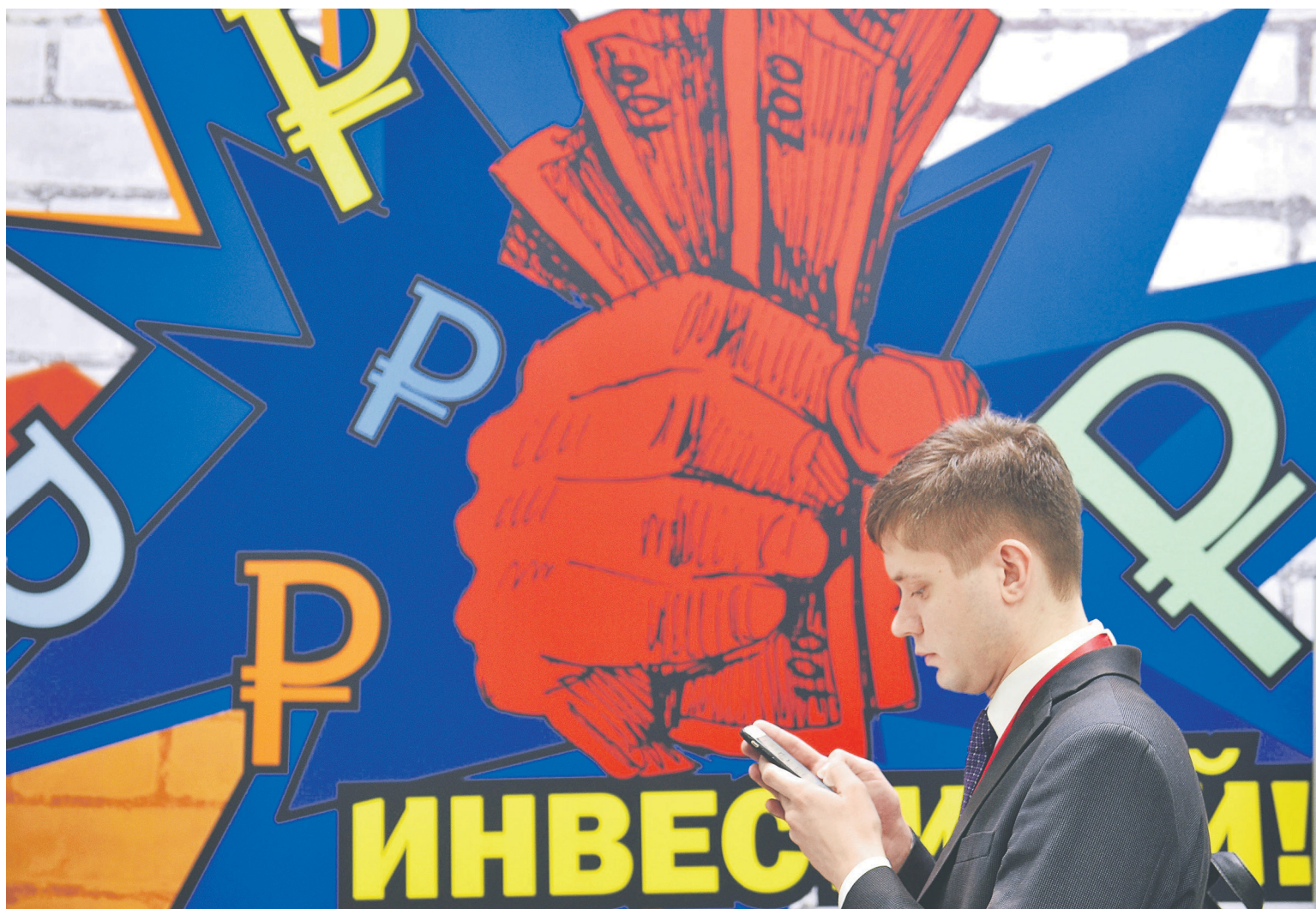


фото: Александр Мирidonov/Коммерсантъ

ров банка, звонков в call-центр банка с подставных клиентских номеров и вызовов из «тюремных call-центров», сообщил представитель «Т2 РТК Холдинга» (работает под брендом Tele2). В Тинькофф Банке участие в проекте подтвердили. Сейчас «Т2 РТК Холдинг» ведет переговоры еще с десятью крупнейшими банками, рассказали в компании. По утверждению «Т2 РТК Холдинга», работающее решение в настоящее время есть только у Tele2. «Мы инициировали переговоры с другими участниками, чтобы запустить универсальную платформу для

500

тыс.
звонков клиентам ВТБ совершается с подменных номеров ежемесячно, согласно данным банка

защиты абонентов всех операторов. Надеемся, что другие операторы выведут на рынок аналогичное решение», — сказал представитель холдинга.

• Чтобы определять мошеннические звонки с подменных номеров, Tele2 синхронизирует данные о звонке с CRM-системой банка (используется для работы с клиентами). Во время звонка отправляется запрос к системе банка с вопросом, действительно ли сейчас совершается вызов с этого банковского номера. Если система не подтверждает вызов, антифрод-платформа маркиру-

ет звонок как потенциально рискованный и отправляет соответствующее уведомление в банк.

- Кроме того, во время звонков из «тюремных call-центров» платформа «Т2 РТК Холдинга» сопоставляет информацию о местоположении звонящего с данными о расположении тюрем. Если данные совпадают, платформа также помечает звонок как рискованный и связывается с банком.
- Сами телефонные вызовы платформа не блокирует. «Каждое потенциально мошенническое событие имеет

свой код, антифрод-платформа обменивается с банком этими кодами, но окончательное решение о блокировке подозрительных транзакций принимает банк. У банка есть свои модели для решения проблемы. Например, если после звонка с карты банка произошла обычная покупка в магазине, блокировок не будет, а если пошел безудержный сьем денег в банкомате, то банк такую историю заблокирует», — сказал представитель холдинга. Банк сам будет решать, блокировать только подозрительные транзакции или все транзакции после звонка из подозрительного call-центра, связываться с клиентом или ждать от него звонка с просьбой разблокировать карту.

МТС запустила систему по защите абонентов от телефонных мошенников в декабре 2019 года, рассказал представитель компании Алексей Меркутов. Участие в проекте подтвердили МТС Банк и Тинькофф Банк. По словам Меркутова, ее тестируют еще четыре крупных банка.

- Антифрод-система защищает абонентов МТС, которым с подставных номеров звонят мошенники якобы от имени банковских сотрудников. Во время звонка система оператора делает онлайн-запрос в центр проверки трафика и получает ответ, совершается ли такой звонок от банка-партнера. «Если банк отвечает, что вызов с данного номера сейчас не совершается, оператор блокирует звонок и оповещает систему банка, чтобы оперативно пресечь несанкционированный доступ к счету клиента и предотвратить вывод денежных средств», — говорит Меркутов.
- Для защиты от звонков мошенников банк предоставляет МТС список своих клиентов, имеющих телефонные номера оператора, объясняет представитель МТС Банка, участвующего в проекте. Кроме того, банк раскрывает информацию по всем случаям, когда кли-

ент сообщает о факте мошеннического звонка, в том числе якобы от лица кредитной организации, а также передает МТС номера телефонов, с которых сам звонит клиентам.

«МегаФон» информирует банки о звонках с номеров из черного списка.

- «Если номер есть в нашем черном списке, мы информируем об этом банк прямо в момент звонка, чтобы к операциям клиента в это время сотрудники отнеслись с особым вниманием», — объясняет Сергей Хренов из «МегаФона». Кроме того, банк видит уведомления о мошеннических вызовах в call-центр с подстановкой номера клиента. Если клиент звонит с реального номера, то банк получает активные уведомления от оператора об этом, а отсутствие уведомлений говорит о том, что звонок, с большой долей вероятности, совершает мошенник. «ВымпелКом» не раскрывает детали работы своего специально созданного антифрод-сервиса. Представитель «ВымпелКома» Анна Айбашева отметила только, что сервис работает со всеми крупными банками.

КТО ВКЛЮЧИЛСЯ В ПРОЕКТЫ

Тинькофф Банк участвует в пилотных проектах двух операторов — Tele2 и МТС. По словам его представителя, сотрудничество с МТС только началось и его результатов пока нет,

“ Любая передача большого объема информации за пределы компании, где она агрегировалась и обрабатывалась, повышает вероятность ее утечки просто потому, что к ней будет иметь доступ большее количество субъектов, сказал эксперт

а проект с Tele2 уже «в самом разгаре».

Газпромбанк рассматривает возможность пилотирования антифрод-решений от двух операторов сотовой связи — МТС и «МегаФона», сказал представитель банка. Пилотирование антифрод-систем проводит и ВТБ, однако не раскрывает деталей. «По нашим оценкам, клиентам ВТБ ежемесячно совершается порядка 500 тыс. звонков с подменными номерами. Кроме того, в call-центр банка ежемесячно поступают десятки звонков с подменных номеров клиентов», — отметил представитель банка.

Представитель Сбербанка сообщил РБК, что банк не тестирует отдельные системы, но вместе с операторами внедрил механизм, исключающий мошеннические звонки с номеров Сбербанка и звонки в call-центр банка якобы от имени клиентов.

Сотрудничество в борьбе с подменными номерами с одним из крупнейших сотовых операторов обсуждает Московский кредитный банк, сказал РБК директор департамента информационной безопасности МКБ Вячеслав Касимов. Предложения операторов изучает и Райффайзенбанк, сообщил руководитель отдела информационной безопасности банка Денис Камзеев.

Не все банки задействованы в проектах. Например, в них не участвовал Промсвязьбанк. «Стоит отметить, что мошенники постоянно меняют телефон-

ные номера. Поэтому, на наш взгляд, более высокую эффективность по части защиты от мошенничества демонстрирует регулярное информирование клиентов, учитывая, что именно на них нацелены основные усилия звонящих с подменных номеров», — объяснил его представитель. Банк и так фиксирует сокращение числа мошеннических звонков клиентам, «речь идет о единичных инцидентах», добавил он.

Если мошенники будут использовать при подмене официальные номера банков, то подобные системы потенциально могут предотвратить часть звонков, говорит ведущий антивирусный эксперт «Лаборатории Касперского» Сергей Голованов. Однако нужно анализировать и другие факторы. «Например, если операция проводится через интернет-банкинг, то необходимо оценивать множество параметров, в том числе модель устройства, версию операционной системы, часовой пояс, пассивную биометрию, поведение пользователя и т.д.», — предупреждает он.

У новых систем есть риски, предупреждают эксперты. Любая передача большого объема информации за пределы компании, где она агрегировалась и обрабатывалась, повышает вероятность ее утечки просто потому, что к ней будет иметь доступ большее количество субъектов, предупреждает руководитель департамента консалтинга центра информационной безопасности компании «Инфосистемы Джет» Николай Антипов. Синхронизация всей базы контактов между всеми операторами и всеми банками — это огромный трудоемкий процесс, пока же они не могут синхронизировать даже информацию о смене сим-карты клиента, указывает заместитель руководителя лаборатории компьютерной криминалистики Group-IB Сергей Никитин: из-за этого мошенники могут выпускать сим-карты клоны и получать несанкционированный доступ в интернет-банк клиента. ■

При участии Антона Фейнберга

ЭПИДЕМИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНЖЕНЕРИИ

Мошенники используют подмену собственных номеров на официальные номера банков, чтобы связываться с банковскими клиентами от имени кредитной организации и путем обмана вывести деньги через их личные кабинеты или просто с карт. Социальная инженерия стала самым распространенным способом кражи денег у банковских клиентов по итогам

2018 года: на ее долю пришлось 97% всех случаев хищений.

За июнь—август 2019 года ЦБ направил операторам связи информацию о более чем 2,5 тыс. телефонных номеров, с которых поступали звонки банковским клиентам. Подмена номеров была выявлена операторами в 198 случаях в ответ на сообщение ЦБ.

За 2018 год, по данным ЦБ, общий объем несанкционированных операций по бан-

ковским картам составил 1,4 млрд руб. — это на 44% превышает показатель предыдущего года (961,3 млн руб.). Число выявленных несанкционированных транзакций за год выросло почти на треть, до 417 тыс., а средняя сумма одной операции составила 3,3 тыс. руб. (рост на 9,6% по сравнению с 2017 годом).

II ЕЖЕГОДНЫЙ ФОРУМ, ПОСВЯЩЕННЫЙ ЖИВОМУ МАГАЗИНУ И ЕГО НОВОЙ ЖИЗНИ В МИРЕ DIGITAL

МАГАЗИН
FOREVER
2020

27–28
ФЕВРАЛЯ
МОСКВА

СВЕРХНОВАЯ ЖИЗНЬ ФИЗИЧЕСКОГО МАГАЗИНА В ЦИФРОВОМ МИРЕ

Реклама 16+

ЦЕНТРАЛЬНЫЕ ТЕМЫ САММИТА РАСКРОЮТ:



Фредерик Перодо
5.5 Retail



Алия Хасанова
Butik.ru



Олег Клепиков
PSYCHEA



Елена Лебедева
Азбука Вкуса



Лука Баттистелли
IKEA Italy

Госрегулирование



Концессии и ГЧП будут проходить ОЦЕНКУ ЭФФЕКТИВНОСТИ в правительстве, а гарантии государства под них будут распространяться ЛИШЬ НА 20 ЛЕТ. Такую альтернативу предложил Минфин, исключив эти форматы из ИНВЕСТИЦИОННОГО КОДЕКСА.

МИНФИН ВНЕС СВОИ КОРРЕКТИВЫ В ЗАКОНОПРОЕКТ О ПООЩРЕНИИ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЙ

Инвестиционный кодекс потерял инфраструктурные статьи

СВЕТЛАНА БУРМИСТРОВА

Минфин исключил предприятия на условиях государственно-частного партнерства (ГЧП) и концессий, широко используемые при реализации инфраструктурных проектов, из-под действия законопроекта о защите и поощрении капиталовложений (СЗПК). Это следует из последней версии законопроекта, подготовленной ко второму чтению в Госдуме (дата обсуждения пока не назначена). РБК ознакомился с документом, его подлинность подтвердил источник, знакомый с его содержанием.

Накануне замглавы Минфина Андрей Иванов заявил на специальном совещании в Общественной палате, что в законопроект планируется внести существенные поправки, например исключить из него господдержку, писали «Известия». В Минфине изданию пояснили, что из законопроекта также

исключат соглашения ГЧП и концессии, но отметили, что в действующие законы, посвященные этим форматам, будут внесены поправки: они будут касаться контроля и учета обязательств государства перед инвесторами. Представитель Минфина не ответил на запрос РБК на момент публикации.

РБК разбирался, как Минфин теперь предлагает регулировать концессии и ГЧП.

↑ В изменениях СЗПК, разработанном по инициативе первого зампреда правительства Андрея Белоусова (на тот момент помощник президента), будут учтены пожелания главы Сбербанка Германа Грефа (слева)

Фото: Михаил Климьцев / РИА Новости

ЗАЧЕМ НУЖЕН ЗАКОН О СЗПК

Цель СЗПК — получить инвестиции в экономику России в размере не менее 30 трлн руб., объяснил Андрей Иванов. «Мы планируем заключать 100–150 соглашений о защите капиталовложений ежегодно на 7–10 трлн руб. Заключать соглашения инвесторы могут с уполномоченным от Российской Федерации или ее субъекта лицом

вплоть до 2030 года», — говорил он. Законопроект в действующей редакции предусматривает трехлетний переходный период для инвесторов в случае изменения законодательства, разрешает правительству заключать инвестиционные соглашения с российскими компаниями с иностранным и государственным участием.

“ Такие изменения существенно усложнят инвесторам процесс заключения соглашений и затормозят развитие инфраструктуры

РУКОВОДИТЕЛЬ INFRAONE RESEARCH
АЛЕКСАНДРА ГАЛАКТИОНОВА

КАК МИНФИН РЕШИЛ РЕГУЛИРОВАТЬ КОНЦЕССИИ

Как следует из пакета документов к регулированию СЗПК, Минфин предлагает:

- ввести оценку эффективности проектов ГЧП и концессий со стороны правительства. Но как именно будет проводиться эта оценка, в сопроводительных документах приложения не сказано. Как указывает руководитель InfraONE Research Александра Галактионова, проанализировавшая по просьбе РБК предложения Минфина, объективность оценки эффективности таких проектов зависит от качества выбранной методики. По проектам ГЧП, например, у этой методики есть значительные недочеты, и если ее же будут использовать для концессий — это помешает запуску проектов, отмечает эксперт;
- срок действия обязательств государства по принятию мер, обеспечивающих окупаемость инвестиций при ухудшении положения инвестора в связи с изменением законодательства, ограничат 20 годами (сейчас он распространяется на весь срок действия концессионного соглашения). Согласно InfraOne, сейчас около 60% всех инфраструктурных проектов в России (на сумму более чем 1 трлн руб.) заключены на срок от 20 до 35 лет;
- Минфин предложил дополнить законодательство о ГЧП и концессиях ведением единого реестра для учета финансовых обязательств государства по таким соглашениям на уровне правительства. Но на публичный реестр могут обратить внимание рейтинговые агентства, включив его в состав госдолга, что ухудшит кредитные рейтинги России, предупреждает Галактионова;
- в случае наступления обстоятельств, не связанных с нарушением соглашения, но оказывающих влияние на исполнение концессионером своих обязательств, например обнаружение археологических объектов, акции протеста и т.п., государство покроет инвестору не более 10% от капзатрат. Сейчас в соглашениях о ГЧП и концессиях нет лимита покрытия расходов по осо-

бым обстоятельствам, объем возмещения определяется по согласованию сторон.

Такие изменения существенно усложнят инвесторам процесс заключения соглашений и затормозят развитие инфраструктуры, заключает Галактионова. Иванов объяснял такое пристальное внимание Минфина к ГЧП и концессиям тем, что сейчас сбалансированные обязательства бюджета по таким проектам уже достигают 3 трлн руб., а их увеличение может привести к невыполнению государством своих обязательств. Представители основных участников рынка концессий — Сбербанк и Газпромбанк — отказались от комментариев.

Законопроект о СЗПК, который называют инвестиционным кодексом, был принят Госдумой в первом чтении 10 декабря 2019 года. Тогда же Андрей Белоусов, который был помощником президента, а с 21 января стал первым вице-премьером, сказал, что документ будет доработан. По его словам, проект «достаточно многоаспектный и сырой, его принятие в том виде, в котором он есть сейчас, вряд ли возможно». Об этом же говорил и министр экономического развития Максим Орешкин, выступая 17 декабря в Совете Федерации. Президент Владимир Путин в январе 2020 года рекомендовал Госдуме и правительству обеспечить принятие пакета законопроектов о СЗПК до 30 апреля.

ПОЧЕМУ КОНЦЕССИИ ИСКЛЮЧИЛИ ИЗ СЗПК

Из законопроекта о СЗПК исключили проекты ГЧП и концессии после критики документа со стороны главы Сбербанка Германа Грефа и Минтранса. В ноябре 2019 года первый замминистра транспорта Иннокентий Алафинов написал письмо тогдашнему вице-премьеру Максиму Акимову, а в декабре Греф обратился к спикеру Госдумы Вячеславу Володину, сообщали «Ведомости». В законопроекте есть «прогрессивные положения», например неизменность налогов для инвесторов, трактова в их пользу всех противоречий в регулировании, отметил глава Сбербанка. Но документ не делает различий между частными инвестиционными проектами, окупаемыми за счет коммерческой выручки, и инфраструктурными, создаваемыми по заказу государства, которые в итоге остаются в его собственности. Транспортные проекты, которые реализуются по концессии, полностью попадают под законопроект, но их риски сложно спрогнозировать, как и заранее обосновать расходы, чего требовал законопроект Минфина.

Глава РСПП Александр Шохин также выступил за исключение подобных соглашений из-под действия СЗПК, предупредив, что принятие закона приведет к остановке реализации 200 проектов. ■

Металлургия

КРУПНЕЙШИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ТРУБ БОЛЬШОГО ДИАМЕТРА ПРИНЯЛ НОВУЮ СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ

ЧТПЗ прокатится в США

ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО, СВЕТЛАНА БУРМИСТОВА

Новая пятилетняя стратегия ЧТПЗ до конца 2024 года предполагает увеличение экспортной выручки до более чем 25%. Компания намерена диверсифицировать продуктовый портфель и каналы продаж и заявила о планах открыть филиал в США.

Совет директоров Челябинского трубопрокатного завода (ЧТПЗ) утвердил новую пятилетнюю стратегию до конца 2024 года, которая предполагает увеличение экспортной выручки до более чем 25%. Об этом 4 февраля сообщила пресс-служба предприятия. По итогам первого полугодия 2019 года общая выручка ЧТПЗ составила 85,8 млрд руб., из них на экспортные поставки пришлось 21%, следует из материалов компании. Больше половины выручки компании (54%) пришлось на бесшовные трубы (в этот сегмент входят производство бесшовных труб нефтяного сортамента — OCTG), еще 27% — на трубы большого диаметра, крупнейший заказчик которых — «Газпром». Компания занимает первое место в России по производству труб большого диаметра, опережая

Объединенную металлургическую компанию (ОМК) Анатолия Седых, Загорский трубный завод Дениса Сафина и Николая Егорова и Трубную металлургическую компанию (ТМК) Дмитрия Пумпянского, и второе — по производству OCTG (на первом месте — ТМК). ЧТПЗ подконтролен миллардеру Андрею Комарову (владеет 77,26%), второй крупнейший акционер — Александр Федоров (10,67%).

КАК ЧТПЗ НАМЕРЕН УВЕЛИЧИТЬ ЭКСПОРТНУЮ ВЫРУЧКУ

ЧТПЗ планирует увеличить экспортную выручку за счет диверсификации продуктового портфеля и каналов продаж, говорится в сообщении компании. Он также намерен сфокусироваться на развитии «перспективных сегментов с умеренной конкуренцией, росте доли производства нишевой продукции с высокой добавленной стоимостью». Представитель группы не уточнил, что подразумевается под диверсификацией продуктового портфеля и нишевой продукцией с высокой добавленной стоимостью. Андрей Комаров лишь отметил, что утверждение долгосрочной стратегии является «важным шагом последовательной трансформации группы ЧТПЗ в клиентоцентричную компанию». «Ключевой задачей в пятилетней перспективе станет увеличение фундаментальной стоимости бизнеса за счет улучшения клиентского опыта, фокуса на перспективных высокомаржинальных сегментах рынка и поступательной реализации точечных инвестиций в производство, а также повышения внутрен-

Р85,8 млрд

составила общая выручка ЧТПЗ по итогам первых шести месяцев 2019 года

ней эффективности», — сказал Комаров (его слова приводятся в сообщении компании). Еще в сентябре 2019 года ЧТПЗ сообщил в меморандуме к выпуску евробондов, что планирует открыть филиал в США, чтобы продавать там бесшовные трубы нефтяного сортамента (OCTG), применяемые в бурении и при эксплуатации скважин для добычи нефти и газа. Такое заявление компания сделала через полгода, после того как ТМК, входившая в тройку крупнейших поставщиков бесшовных труб в США, договорилась о продаже американского бизнеса итальянской Tenaris за \$1,2 млрд. ЧТПЗ ставит цель увеличивать поставки как бесшовных труб, так и труб большого диаметра, а еще одно перспективное направление — оказание нефтесервисных услуг на рынках Ближнего Востока, Северной Африки, Северной Америки и Европы, говорилось в сентябрьском меморандуме компании. В связи с усилением конкуренции в России логично, что компания решила заняться экспансией, заявил РБК аналитик S&P Global Ratings Сергей Горин. Напомним, что ОМК объявила о планах запустить в 2021 году новое производство мощностью 500 тыс. т бесшовных труб в год, а «Северсталь» Алексея Мордашова и Tenaris договорились создать совместное предприятие в Сургуте, которое будет производить 300 тыс. т в год сварных труб нефтяного сортамента. Рынок США перспективен по всем показателям, указал Горин: растет как непосредственно добыча нефти (превысила 12 млн барр. в день в 2019 году), так и потребление труб OCTG в расчете на одну скважину (практически удвоилось по сравнению с данными шестилетней давности, до 425 т в месяц на одну скважину). План увеличения зарубежных поставок до более 25% выручки за счет США, Ближнего Востока и других регионов выглядит выполнимым, подтверждает руководитель группы оценки рисков устойчивого развития АКРА Михаил Худалов. ЧТО ЕЩЕ КОМПАНИЯ ПООБЕЩАЛА ИНВЕСТОРАМ Помимо роста экспортной выручки ЧТПЗ также пообещал снизить долговую нагрузку до уровня чистый долг/EBITDA ниже 1,5 (на конец

первого полугодия 2019 года это соотношение было почти вдвое выше — 2,7) и поддерживать «стабильно высокий показателя рентабельности по EBITDA», следует из сообщения компании. «Объем капитальных вложений в стратегические проекты вкупе с обширной программой повышения операционной эффективности до конца 2024 года позволит группе ЧТПЗ стать номером один в отрасли по показателю рентабельности по EBITDA», — отметил Комаров. По итогам первого полугодия 2019 года рентабельность ЧТПЗ по EBITDA составила 18,4%, увеличившись за год на 1,3 п.п. А, например, у ТМК рентабельность по EBITDA в первом полугодии 2019 года была 14%. К тому же совет директоров ЧТПЗ утвердил новую дивидендную политику, которая предполагает варьирование выплат в зависимости от долгой нагрузки компании. Она планирует направлять на дивиденды не менее 100% чистой прибыли по МСФО, если соотношение чистый долг/EBITDA будет меньше 1,5. При соотношении этих показателей 1,5 или выше база для расчета дивидендов от чистой прибыли или свободного денежного потока будет сокращаться. Если же чистый долг будет в 3,5 раза больше EBITDA, рекомендация о выплате дивидендов остается на усмотрение совета директоров, указывает пресс-служба компании. Новая дивидендная политика будет применима к расчету начиная с дивидендов за полный 2019 год. По итогам 2018 года ЧТПЗ направил на выплату 4,7 млрд руб. — всю чистую прибыль за год (3,436 млрд руб.), а также часть нераспределенной чистой прибыли прошлых лет (1,265 млрд руб.). «Четко сформулированная дивидендная политика увеличивает прозрачность и предсказуемость компании в глазах акционеров, в то время как гибкая схема определения выплат выступает гарантом финансовой устойчивости группы ЧТПЗ и поддерживает непрерывную реализацию стратегических проектов», — отметил гендиректор ЧТПЗ Борис Коваленков. По его словам, компания изучает «различные варианты выхода на рынки акционерного капитала, в том числе возможное [дополнительное] размещение акций на Московской бирже, в рамках укрепления публичного статуса и финансирования дальнейшего роста компании». Ранее о планах направлять на дивиденды до 100% чистой прибыли или свободного потока сообщили и другие российские металлургические компании, включая «Северсталь», Новолипецкий металлургический комбинат (НЛМК) Владимира Лисина и Магнитогорский меткомбинат (ММК) Виктора Рашникова. ■

Помимо роста экспортной выручки ЧТПЗ также пообещал снизить долговую нагрузку до уровня чистый долг/EBITDA ниже 1,5 и поддерживать «стабильно высокий показателя рентабельности по EBITDA», следует из сообщения компании

НОВЫЕ СОВЕТНИКИ КОМАРОВА

Совет директоров ЧТПЗ, который возглавляет его основной владелец Андрей Комаров, выдвинул в свой новый состав, который будет избран 27 февраля, двух новых кандидатов на посты независимых директоров — экс-главу издательского дома Axel Springer Russia (издавал российскую версию журнала Forbes) Регину фон Флемминг и бывшего управляющего партнера E&Y в России, Казахстане и СНГ Дугласа Гарднера. В случае их избрания в совете ЧТПЗ три из семи мест будут занимать незави-

симые директора — кроме фон Флемминг и Гарднера свое место сохранит профессор бизнес-практики Московской школы управления «Сколково» Вадим Махов. «Улучшение структуры и качества корпоративного управления также рассматривается как одно из приоритетных направлений работы компании, которое призвано повысить прозрачность и инвестиционную привлекательность группы ЧТПЗ», — пояснила пресс-служба компании выдвигание новых кандидатов в совет.

Пищепром



Руководство завода «Карат» утверждает, что модернизация производства сыров Violette невозможна — нет места для дополнительного оборудования

Фото: Дмитрий Коротаев/Коммерсантъ

ПРОИЗВОДИТЕЛИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ПРЕДУПРЕДИЛИ О ПРОБЛЕМАХ С ВВЕДЕНИЕМ DATA MATRIX

Обязательная маркировка гонит «Карат» за границу

Завод «Карат» в случае введения с 1 июня обязательной маркировки молочной продукции готов ПЕРЕНЕСТИ ПРОИЗВОДСТВО творожного сыра ИЗ РОССИИ В БЕЛОРУССИЮ. Оператор маркировки настаивает, что такой перенос не оправдан.

ЕЛЕНА СУХОРИКОВА

О возможных действиях московского завода «Карат» (производителя плавленных сыров «Дружба» и «Янтарь») по переносу части производственных мощностей из России в Белоруссию в случае введения обязательной маркировки молочных продуктов стало известно из протокола прошедшего 30 января 2020 года совещания в Минсельхозе. Копия документа есть в распоряжении РБК, его подлинность подтвердил один из участников совещания.

На совещании у замминистра Оксаны Лут обсуждался эксперимент по маркировке молочных продуктов, который Минпромторг ранее предложил продлить с 29 февраля до 31 мая 2020 года. Среди участников совещания были

чиновники Минсельхоза, Минпромторга, сотрудники оператора системы маркировки «Центр развития перспективных технологий» (ЦРПТ), а также представители бизнеса и отраслевой ассоциации Союзмолоко.

Эксперимент по маркировке кодами Data Matrix отдельных видов молочной продукции (молока, сливок, кефира, йогурта, сыров, сливочного масла и т.д.) идет в России с 15 июля 2019 года. Он проводится накануне введения обязательной маркировки молочных продуктов, старт которой запланирован на 1 июня 2020 года.

ПОЧЕМУ «КАРАТ» ЗАДУМАЛСЯ О ПЕРЕНОСЕ ПРОИЗВОДСТВА

На совещании в Минсельхозе гендиректор завода «Карат» Евгений Гребнев, как следует из протокола, предупредил, что установить оборудование для

нанесения маркировки получится не на всем производстве. Из 16 линий завода 14 необходимо дополнительно укомплектовывать под маркировку, а на двух линиях разместить дополнительное оборудование в производственном цехе не получится вовсе. В случае введения обязательной маркировки «Карат», как указано в документе, «рассматривает вопрос о переносе производства в Республику Беларусь».

Речь идет о переносе только линий по производству творожных сыров Violette, уточнил в беседе с РБК Гребнев. По его словам, модернизация действующего производства невозможна, потому что там нет места для дополнительного оборудования. «Нам придется приостановить производство здесь и передать его нашему партнеру в Белоруссии», — уточняет гендиректор «Карата».

€120 тыс.

на одну производственную линию, согласно оценкам завода «Карат», потребуется инвестировать для внедрения системы маркировки

Гребнев уверен в нецелесообразности введения маркировки: доля контрафакта на молочном рынке, по его словам, составляет значительно меньше 1%.

Представитель ЦРПТ, комментируя заявления «Карата», отметил, что для молочной продукции предусмотрены три способа маркировки. Первый — печать кодов в типографии, где компания заказывает упаковку. Второй способ — наклеивание этикеток на готовую продукцию, а третий — печать кодов на производственной линии на фабрике.

70% производителей воспользуются услугами типографий, 30% выберут способ с наклеиванием этикеток, считают в ЦРПТ. Ни один из этих способов не требует переоснащения производственных линий, настаивает представитель оператора маркировки. По его словам, по сравнению с переоснащением линий предложенные способы «дешевле с точки зрения инвестиций и проще с операционной точки зрения».

ЧТО ГОВОРЯТ ДРУГИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ

Про неготовность отрасли к введению маркировки на совещании в Минсельхозе заявили и другие производители молочных продуктов. По оценке гендиректора петербургского молочного завода «Пискаревский» Георгия Житмарева, стоимость продукции вырастет на 10% только из-за увеличения в 2,5 раза расходов, связанных с изменением схемы логистики маркированных товаров.

Сложности вызвали у участников эксперимента и способы нанесения маркировки. Крупные предприятия смогут наносить маркировку только в типографии, а сейчас возможность наносить Data Matrix на упаковку подтвердила только одна, говорил Житмарев. Типографии, с которыми работает другой производитель — Тульский молочный комбинат, в декабре 2019 года отказали ему в поставке упаковки с напечатанными кодами Data Matrix, а типография, которая предложила такую услугу, указала цену на 15% больше текущей.

У производителя Уфагормолзавода нанесение и считывание кода Data Matrix оказалось возможно только на трех из семи производственных линий. На основной линии, где выпускается 50% продукции, при считывании кода брак составил 85%, отметил гендиректор завода Ильдар Файзуллин. Вопросы участников эксперимента, как утверждают в Минсельхозе, прорабатывают как в самом министерстве, так и в Минпромторге, и в ЦРПТ. Ни в одной из отраслей, где маркировка уже стала обязательной, это не привело ни к закрытию или переносу производства добросовестными компаниями, ни к изменению операционных внутренних процессов их работы, уверяет представитель ЦРПТ. ■

Индустрия развлечений

КОМЕДИЯ КЛИМА ШИПЕНКО СТАЛА САМЫМ КАССОВЫМ ОТЕЧЕСТВЕННЫМ ФИЛЬМОМ

«Холоп» побил рекорд советской сборной

ЕЛИЗАВЕТА ЕФИМОВИЧ

Комедия «Холоп» поставила новый рекорд среди отечественных фильмов, заработав 2,9438 млрд руб. в российском прокате. Предыдущим лидером была спортивная драма «Движение вверх», вышедшая в прокат в 2017 году.

Комедия «Холоп» режиссера Клима Шипенко, стартовавшая в прокате 26 декабря 2019 года, заработала 2,9438 млрд руб., свидетельствуют данные Единой федеральной автоматизированной информационной системы сведений о показах фильмов в кинозалах (ЕАИС) на 4 февраля.

Это рекордные кассовые сборы для отечественного фильма за всю новейшую историю России, следует из данных ЕАИС. Предыдущим лидером кинопроката среди российских лент была спортивная драма «Движение вверх» о победе сборной СССР по баскетболу на мюнхенской Олимпиаде 1972 года. Она вышла в прокат 27 декабря 2017 года и за три месяца собрала, по информации ЕАИС, 2,9435 млрд руб. Чтобы достичь этой отметки, «Холопу» понадобилось два месяца.

Больше «Холопа» с 2004 года, когда ведется подсчет российского бокс-офиса, сумел заработать только голливудский «Аватар», который вышел в прокат в 2009 году и собрал более 3,6 млрд руб., следует из данных «Бюллетеня кинопрокатчика» (в ЕАИС данных по этому фильму нет).

Комедию о психологическом эксперименте, который ставит отец «мажора» Гриши (главного героя играет Милош Бикович), чтобы перевоспитать сына, сняла продюсерская компания Yellow, Black & White (создатель сериалов «Кухня», «Отель «Элеон») совместно с «Газпром-Медиа» и при участии телеканала «Россия 1». Производственный бюджет картины составил 160 млн руб., из них 60 млн руб. создатели получили от Фонда кино (35 млн руб. безвозмездно и 25 млн руб. на возвратной основе). Сколько было потрачено на продвижение фильма, его дистрибьютор «Централ Партнершип» (принадлежит «Газпром-Медиа») не раскрывает. Таким образом, картина окупилась уже в первый уик-энд проката, заработав 305,8 млн руб.

Основным конкурентам «Холопа», которые также стартовали в кинотеатрах на новогодних праздниках, пока не удалось окупиться в прокате: фильм «Вторжение» заработал 958,8 млн руб. при производственном бюджете 900 млн руб (из них 400 млн руб. создатели получили безвозмездно от Фонда кино), «Союз спасения» — 711,4 млн руб. при производственном бюджете 980 млн

руб. (400 млн руб. картина также безвозвратно получила от Фонда кино).

РБК направил запросы в Yellow, Black & White, «Централ Партнершип» и на «Россию 1».

ПОЧЕМУ КОМЕДИЯ СТАЛА ЛИДЕРОМ ПРОКАТА

Успех «Холопу» обеспечил в первую очередь «сарафан» — явление, когда зрители начинают оставлять положительные отзывы о картине и советовать ее посмотреть, в результате чего к традиционной кинотеатральной аудитории (приблизительно 4 млн человек) подключаются те, кто ходит в кино редко, объясняет гендиректор «Киноэкспертизы» Олег Иванов. По его мнению, на старте шанс стать лидером был у всех трех отечественных картин, вышедших в прокат в эти новогодние праздники, — «Вторжения» Федора Бондарчука о нападении инопланетян на Москву и «Союза спасения» Андрея Кравчука о восстании декабристов 1825 года. Но именно «Холоп», считает Иванов, совпал с настроением зрителя: «Фильм в легком жанре, при этом не примитивный, оказался выигрышнее для новогоднего проката».

На портале «Кинопоиск» зрители оценили «Холопа» в 7,1 балла из десяти возможных (свое мнение высказали почти 31 тыс. пользователей), «Союз спасения» — в 6,4 балла (18 тыс.), «Вторжение» — в 5,8 балла (14 тыс. пользователей).

Кроме того, у «Холопа» не было сильных конкурентов из Голливуда, которые притя-

Чтобы фильм стал коммерчески успешным еще на стадии кинопроката, его кассовые сборы должны быть приблизительно в два раза больше, чем производственный бюджет: около половины бокс-офиса по итогу проката забирают себе кинотеатры, еще около 10–15% сборов достается дистрибьютору

нули бы к себе внимание зрителей, а комедия-конкурент «Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел-2» стартовала 12 декабря 2019 года и к началу новогодней битвы интерес зрителей к ней уже снизился, добавляет независимый аналитик Сергей Лавров.

На кассовые сборы «Холопа» повлияло и то, что создатели комедии успешно защитили свою картину от нелегального копирования. Фильм трудно найти в интернете в хорошем качестве, поскольку он еще не появился в онлайн-кинотеатрах и у пиратов не было возможности скопировать его и выложить в Сеть, что вынуждает зрителей идти в кинотеатр и смотреть «Холопа» там, указывает Лавров.

«Преодолеть рекорд комедии помог, как ни парадоксально, и предыдущий лидер отечественного проката — «Движение вверх», — полагает Иванов. Успешные отечественные картины помогают друг другу, поскольку показывают зрителю, что российское кино достойно внимания, а режиссерам — что зрители ждут таких картин, уточняет эксперт.

При этом по числу зрителей лидером все еще остается «Движение вверх», напоминает Лавров. По итогу проката в 2017 году спортивную драму посмотрели 11,9 млн, «Холопа» — 11,092 млн человек. Такую разницу в соответствии сборов и зрителей эксперт объясняет стоимостью билетов: по данным «Бюллетеня кинопрокатчика», средняя цена билета на киносеанс «Движения вверх» равнялась 247 руб., а на «Холопа» — выше на 9%, в среднем 269 руб. ■

Р160 млн

составил производственный бюджет фильма «Холоп». Из них 60 млн руб. создатели получили от Фонда кино (35 млн руб. безвозмездно и 25 млн руб. на возвратной основе)

КАКИМ КАРТИНАМ УДАВАЛОСЬ ЗАРАБОТАТЬ В РОССИИ БОЛЕЕ 2 МЛРД РУБ.

Всего в новейшей истории отечественного кинопроката (с 2004 года) планку в 2 млрд руб. удалось преодолеть лишь восьми картинам, в том числе трем российским. Среди иностранных — экранизация комиксов «Марвел» «Мстители. Финал», ремейк мультфильма «Король Лев», фантастический боевик «Аватар». Помимо «Движения вверх» и «Холопа» больше 2 млрд руб. сумела заработать военная драма «Т-34» режиссера Алексея Сидорова, которая вышла в прокат 1 января 2019 года.

Все три картины-рекордсмена выходили в прокат на новогодних праздни-

ках, когда интерес зрителей к кинотеатрам повышается. При этом у всех трех во время проката не было сильных конкурентов среди голливудских фильмов: во время проката «Движения вверх» в 2018 году Минкультуры перенесло премьеру второй части «Приключений Паддингтона» за день до планируемого старта, сами режиссеры тогда признавали в открытом письме Дмитрию Медведеву, что «раздвижки релизов» (так называют смещение даты премьер иностранных картин от дня старта российского национального фильма) помогли «достигнуть превосходных

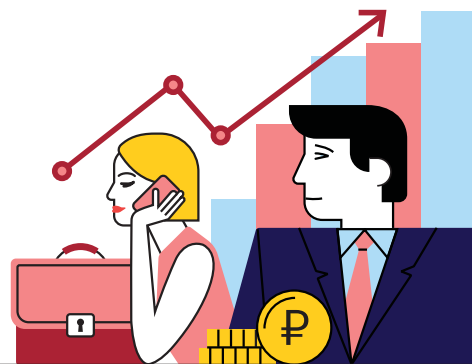
результатов по сборам и количеству зрителей» картине «Движение вверх».

В предновогоднем прокате следующего, 2019 года дату премьеры не поделили две картины с участием актера Александра Петрова: комедия «Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел» и драма «Т-34». В итоге продюсеры и дистрибьюторы договорились самостоятельно, однако вопрос с выходом американского мультфильма «Гринч» решила выдача прокатных удостоверений: премьеру картины перенесли с 22 декабря на 13 декабря 2018 года.

Форум финансовых директоров — 2020

CFO будущего: партнер, ментор, стратег

7 февраля,
AZIMUT Смоленская



О чем:

Профессия CFO сегодня стремительно меняется: классические функции финансового руководителя остаются, однако, чтобы современная компания была успешной, CFO должен стать настоящим бизнес-партнером. Кроме того, в эпоху цифровизации CFO должен решать совершенно новые задачи: от применения цифровых технологий для повышения эффективности бизнеса до обучения сотрудников новым навыкам.

В рамках конференции РБК CFO ведущих российских и международных компаний поделятся своим опытом — что они делают, чтобы отвечать на вызовы сегодняшнего и завтрашнего дней, а также дадут рекомендации своим коллегам, как нужно менять свою работу, чтобы быть эффективным.

Программа: Ксения Жданович — kjdanovich@rbc.ru, +7 926 357 70 87

Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84

Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

*CFO, Азимут

2020 год. Реклама. 18+

Открывающая сессия РБК

Рынок продовольствия и напитков

10 февраля,
ЦВК «Экспоцентр»



О чем:



Продовольственный рынок России стремительно меняется. В 2020 году вступает в силу закон «Об органической продукции», который даст новый статус и возможности производителям данной продукции. Вместе с этим, на рынке расширяется линейка новых продуктов питания, появившихся в результате научных разработок. Борьба за потребителя ведется по всем фронтам. К традиционному выбору между ценой и качеством добавляются новые критерии оценки: вкус, польза, удобство и скорость доставки.

Какие возможности и вызовы стоят перед участниками рынка и какие решения необходимо принять власти и бизнесу, производителям и дистрибуторам для обеспечения устойчивого роста потребления продуктов питания в России?

Подробнее: prod-expo.ru

Программа: Лариса Каграманян — lkagramanyan@rbc.ru, +7 916 723 90 85

Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

*Продэкспо

2020 год. Реклама. 18+